

CGI en bref

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Statistiques

- Fondée en 1976
- Chiffre d'affaires de 3,8 milliards \$
- Carnet de commandes de 10,9 milliards \$
- Environ 26 000 professionnels
- Plus de 100 bureaux au service de clients dans 16 pays
- L'une des plus grandes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires
- Bourse de New York : GIB
Bourse de Toronto : GIB.A

Gamme complète de services

- Services-conseils
- Intégration de systèmes
- Gestion des fonctions informatiques et d'affaires
- Plus de 100 solutions d'affaires exclusives

Secteurs économiques cibles

- Gouvernements et services de santé
- Services financiers
- Télécommunications et services publics
- Distribution et détail
- Secteur manufacturier

Statistiques de l'entreprise vérifiées au 30 septembre 2009.

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Au terme d'environ 2 400 entrevues effectuées dans le cadre de ses processus de gestion certifiés ISO 9001:2000, CGI a obtenu une cote de satisfaction des clients de 8,9 sur 10. CGI est déterminée à aider ses clients à obtenir des résultats et à surpasser leurs attentes.

Notre approche

Chez CGI, nous comprenons que notre manière de livrer nos services fait de nous un partenaire de choix. Nos clients et les résultats qu'ils visent se situent au cœur de notre approche.

- **Un modèle d'affaires axé sur la proximité** — Structurées en fonction des marchés métropolitains où nos clients sont établis, nos équipes assument la responsabilité du succès des mandats qui leur sont confiés.
- **Une connaissance approfondie des secteurs économiques** — Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients pour déployer des solutions qui transforment leur environnement d'affaires.
- **Des options de prestation des services à l'échelle mondiale** — Nos clients bénéficient de la réactivité de nos équipes locales et des coûts avantageux des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, outre-frontières ou outre-mer.
- **Des processus de qualité** — Les processus opérationnels certifiés ISO 9001:2000 de CGI garantissent le maintien de rapports hautement satisfaisants, à long terme, entre CGI et ses clients, membres et actionnaires. De plus, les normes CMMI de niveaux 3 et 5, qui s'appliquent à nos centres mondiaux de prestation des services, assurent la souplesse et la qualité supérieure des services.

Nos services

Offrant une gamme exhaustive de services, CGI peut améliorer toutes les facettes des activités de ses clients. Nous intervenons entre autres dans les domaines suivants :

- **Intégration de systèmes et services-conseils** — CGI aide ses clients à relever leurs défis en élaborant la planification stratégique, la conception et la mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires.
- **Gestion des applications** — Nos clients comptent sur nos services de maintenance et d'amélioration des applications d'affaires pour réduire leurs coûts et accélérer la réalisation de leurs projets.
- **Gestion des technologies** — CGI aide de nombreux clients à gérer leurs infrastructures complètes selon les réalités et priorités particulières de chacun.
- **Gestion des processus d'affaires** — CGI gère des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser l'exploitation et d'aider ses clients à atteindre des niveaux supérieurs d'efficacité et de productivité.

Nos marchés

CGI offre ses services complets aux clients oeuvrant dans cinq secteurs économiques qu'elle connaît à fond. Elle est ainsi en mesure de leur fournir le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires. Les secteurs que nous ciblons sont :

- **Gouvernements et services de santé** — CGI aide les organisations à utiliser les technologies de manière novatrice afin d'améliorer la performance de fonctions essentielles.
- **Services financiers** — Nous aidons nos clients à se développer et à accroître leur rentabilité en adoptant des solutions qui favorisent la mise en place de processus intégrés, centrés sur les clients.
- **Télécommunications et services publics** — CGI aide les fournisseurs à diversifier leurs sources de revenus tout en améliorant leur productivité et la qualité de leur service à la clientèle.
- **Distribution et détail** — Nous établissons des modèles d'exploitation souples, axés sur les clients, qui les aident à diminuer leurs coûts et à augmenter leurs bénéfices.
- **Secteur manufacturier** — CGI aide ses clients à tirer parti des technologies de l'information pour mieux gérer le cycle de vie complet de leurs produits.

Notre expérience nous a permis de forger des partenariats avec :

- plus de 100 organismes du gouvernement fédéral américain et plus de 190 organismes d'États et locaux ; et 90 % des provinces canadiennes, tous les territoires et plus de 60 municipalités ; et plus de 1 100 établissements de santé, y compris plus de 250 hôpitaux et ministères de la santé
- 24 des 25 principales banques des Amériques et 17 des 25 plus importantes banques d'Europe ; et 6 des 10 plus grands assureurs de dommages du monde et plus de 25 compagnies d'assurance de personnes
- des solutions dans la majorité des grandes firmes mondiales de télécommunications et plus de 60 services publics en Amérique du Nord et en Europe
- plus de 250 détaillants en Amérique du Nord ; plusieurs segments du secteur de la distribution, y compris les services postaux, le transport, l'approvisionnement et le commerce de gros
- en servant de nombreux segments tels que l'aérospatial, les mines et métaux, les produits chimiques, l'industrie automobile ; en fournissant ses solutions à 18 des 35 plus importants producteurs pétroliers et gaziers

Notre engagement

Plus de 30 années de croissance continue témoignent de la confiance que nos clients nous accordent et du dévouement de nos professionnels. Chez CGI, nous utilisons le terme « membre » pour désigner nos employés, et pour cause : 86 % d'entre nous sommes actionnaires de CGI! Ce pourcentage en dit long sur la responsabilité au sein d'une entreprise dont nous nous considérons propriétaires.

Nos clients en retirent de grands avantages dont ils ont besoin pour atteindre les résultats souhaités : un éventail complet de services, un bassin mondial de professionnels, une connaissance approfondie des secteurs d'affaires, ainsi que le travail d'une équipe chevronnée et stable.

QUELQUES-UNS DE NOS CLIENTS

- Air Liquide
- Australian and New Zealand Bank (ANZ)
- Banque Nationale du Canada
- Bell Canada
- Blue Cross Blue Shield
- BNP Paribas
- Bombardier
- Chicago Stock Exchange
- Cirque du Soleil
- Commonwealth of Virginia
- Daimler Financial Services
- Desjardins
- DIRECTV
- Equity
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Groupe Financier Banque TD
- Groupe Pages Jaunes
- Halifax Bank of Scotland (HBOS)
- Hydro-Québec
- Los Angeles County
- Michelin
- Microsoft
- O2 Germany
- Penn West
- Pfizer
- Postes Canada/Purolator
- Rio Tinto Alcan
- Schroders
- SEAT Pagine Gialle
- Société Générale
- Telstra
- Total
- U.S. Department of Health and Human Services
- U.S. Department of State
- Vodafone